Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
_____ В.В.Новикова
20.12.2024 г.

Комплект контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

ОП.12 Введение в креативные индустрии

по специальности

55.02.03 Кино и телепроизводство (по видам)

Ижевск, 2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02331665009DB114B6428B01EEA9C49F16
Владелец: Новикова Варвара Валентиновна
Действителен: с 28.06.2024 до 28.09.2025

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам).

Организация разработчик:
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

КОС рассмотрен на ПЦК

Протокол № 1 от 20.12.2024 г.

Зам.директора по УР И.В.Комисарова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1AA42532000200083CC6
Владелец: Комисарова Ирина Владимировна
Действителен: с 17.10.2024 до 17.10.2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств..... 4

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке .. 10

3. Оценка освоения учебной дисциплины..... 12

3.1. Формы и методы оценивания 12

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины..... 15

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине……18

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В результате освоения учебной дисциплины ОП.12 «Введение в креативные индустрии» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 55.02.03 Кино и телепроизводство (по видам) следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные компетенции, и общими компетенциями, целевыми ориентирами:

З1 Назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видеоинформации.

З2 Основы операторского мастерства для разных жанровых произведений.

З3 Способы и принципы монтажа видеоматериалов.

З4 Технику и технологию производства видеоматериалов.

З5 Назначение, разновидности и функции интервью, анкетирования.

З6 Способы оценки эффективности рекламного продукта.

З7 Способы проверки качества продукта.

З8 Особенности организации и управления процессом создания рекламного продукта.

З9 Способы уточнения у заказчика соответствия продукта заявленным требованиям/запросам.

З10 Основные понятия коммуникационного дизайна.

З11 Основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.

У1 Выбирать инструменты и программное обеспечение для выполнения задач профессиональной деятельности.

У2 Подбирает и эксплуатирует съемочную технику в соответствии с их спецификой.

У3 Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации.

У4 Создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.

У5 Создавать моушн-анимацию.

У6 Создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.

У7 Оценивать эффективность рекламного продукта.

У8 Применять/внедрять созданный продукт для организации рекламной кампании.

ПК 1.1. Разрабатывать режиссерский сценарий и раскадровку на основе литературного сценария с определением монтажно-ритмической структуры и изобразительного решения кино- и телефильма.

ПК 2.3. Подбирать и эксплуатировать съемочную технику в павильоне, интерьере и на натуре в соответствии с их спецификой.

ПК 2.5. Выстраивать и компоновать кадры фильма, используя выразительные средства кинематографа, фотографии и изобразительного искусства.
ПК 4.3. Осуществлять черновой и чистовой монтаж фильма совместно с режиссером-постановщиком.
ПК 4.4. Создавать и анимировать титры фильма.
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Гражданское воспитание (ЦО ГВ)

Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.

Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.

Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.
Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах.
Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.
Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни г.Ижевска Удмуртской Республики.

Патриотическое воспитание (ЦО ПВ)

Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.
Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.
Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.
Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.
Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность.

Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ)

Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.
Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному

достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.
Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.
Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.
Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.
Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики.

Эстетическое воспитание (ЦО ЭВ)

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.
Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.
Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.
Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
Демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности.
Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия (ЦО ФВ)

Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.
Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.
Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их в еда для физического и психического здоровья.
Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.
Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
Демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности по специальности.

Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ)

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.
Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.
Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.
Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.
Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.
Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.

Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой.
Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.
Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере экранных искусств.
Обладающий опытом и навыками работы использования специализированного оборудования и инвентаря.
Обладающий опытом производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта, разрабатывать техническое решение творческого проекта.

Экологическое воспитание (ЦО ЭКВ)

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.
Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.
Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.
Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению д людьми.
Ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности.
Понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью.

Ценности научного познания (ЦО ЦНП)

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.
Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.
Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности.
Обладающий навыками предпроектного анализа в сфере экранных искусств.
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций, целевых ориентиров:

Таблица 1.

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции, целевые ориентиры	**Показатели оценки результата**	**Форма контроля и оценивания**
Уметь:		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины У1 Выбирать инструменты и программное обеспечение для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 01- ОК 09 У2 Подбирает и эксплуатирует съемочную технику в соответствии с их спецификой. ОК 01- ОК 09	Сбалансированная композиция Цветовая схема системная и гармоничная Высокий уровень технического исполнения Уверенное пользование пользование программой Adobe Flash или Adobe AfterEffects ЗнаНие основных этапов создания моушн-анимации.	**Текущий контроль:** Оценка результатов практической работы. **Рубежный контроль:** Просмотр / ревью.

У3 Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации. ОК 01- ОК 09 У4 Создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами. ОК 01- ОК 09 У5 Создавать моушн-анимацию. ОК 01- ОК 09 У6 Создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы. ОК 01- ОК 09 У7 Оценивать эффективность рекламного продукта. ОК 01- ОК 09 У8 Применять/внедрять созданный продукт для организации рекламной кампании. ОК 01- ОК 09	Высокий уровень технического исполнения Анализ прописан в майнд мэпе Анализ ЦА соответствует продукту Правильность заполнения брифа; Разработка сценария медиаконтента; Грамотность составления рекламных текстов разных жанров для создания качественного медиаконтента; Определение режимов и приемов видеосъемки Выполнение настройки аппаратуры Техника и технология осуществления видеосъемки. Взаимосвязь со съемочной группой Качество видеоматериала Уверенное пользование пользование программой для монтажа Техника и технология осуществления монтажа видео. Грамотность монтажа видеороликов разных жанров для создания качественного медиаконтента;	**Итоговый контроль:** Дифференцированный зачет
Знать		
З1 Назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видеоинформации. ПК 4.3., ПК 4.4. З2 Основы операторского мастерства для разных жанровых произведений. ПК 2.3, ПК 2.5. З3 Способы и принципы монтажа видеоматериалов. ПК 4.4. З4 Технику и технологию производства видеоматериалов. ПК 2.3, ПК 2.5., ПК 4.4. З5 Назначение, разновидности и функции интервью, анкетирования. ПК 1.1. З6 Способы оценки эффективности рекламного продукта. ПК 1.1.	Знает: Назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видеоинформации. Основы операторского мастерства для разных жанровых произведений. Способы и принципы монтажа видеоматериалов. Технику и технологию производства видеоматериалов. Назначение, разновидности и функции интервью, анкетирования. Способы оценки эффективности рекламного продукта. Способы проверки качества продукта. Особенности организации и управления процессом создания рекламного продукта.	**Текущий контроль:** Оценка устного опроса. Оценка результатов практической работы. **Рубежный контроль:** Просмотр / ревью. **Итоговый контроль:** Дифференцированный зачет

37 Способы проверки качества продукта. ПК 1.1. 38 Особенности организации и управления процессом создания рекламного продукта. ПК 1.1. 39 Способы уточнения у заказчика соответствия продукта заявленным требованиям/запросам. ПК 1.1. 310 Основные понятия коммуникационного дизайна. ПК 4.4. 311 Основы проектирования объектов коммуникационного дизайна. ПК 4.4.	Способы уточнения у заказчика соответствия продукта заявленным требованиям/запросам. Основные понятия коммуникационного дизайна. Основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.	

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП 12. Введение в креативные индустрии, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций, целевых ориентиров.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2.

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ПК,ОК,ЦО,У,З	Форма контроля	Проверяемые ПК,ОК,ЦО,У,З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ЦО, ПК, У, З
Раздел 1. Медиа-дизайн			Просмотр. Ревью	З1, З3, З4, З10, З11, У1, У3, У4, У5 ОК01 - ОК09, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 2.3, ПК 2.5., ПК 4.3., ПК 4.4.	Дифференцированный зачет	З1-З11 У1-У8 ОК01 – ОК 09 ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 1.1 ПК 2.3 ПК 2.5 ПК 4.3 ПК 4.4
Тема 1.1 Отрисовка плаката в редакторах изображений	Оценка устного опроса. Оценка результатов практической работы.	З1, З3, З4, З10, З11, У1, У3, У4, ОК01 - ОК09, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 2.3, ПК 2.5., ПК 4.3., ПК 4.4.				
Тема 1.2. Основы анимации	Оценка устного опроса. Оценка результатов практической работы.	З1, З3, З4, З10, З11, У1, У3, У5, ОК01 - ОК09, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 2.3, ПК 2.5., ПК 4.3., ПК 4.4.				
Раздел 2. Реклама			Просмотр. Ревью	З5, З6, З7, З8, З9, У6, У7, У8, ОК01 - ОК09, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ,		

				ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 1.1		
Тема 2.1. Анализ ЦА	Оценка устного опроса. Оценка результатов практической работы.	З5, З6, З8, З9, У7, У8, ОК01 - ОК09, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 1.1				
Тема 2.2. Творческий замысел и его реализация. Написание сценария.	Оценка устного опроса. Оценка результатов практической работы.	З5, З6, З7, З9, У6, У7, У8 ОК 01 - ОК 09, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 1.1.				
Раздел 3.Видеопродакшн			Просмотр. Ревью	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, У6, ОК01 - ОК09, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 2.3, ПК 2.5., ПК 4.3., ПК 4.4.		
Тема 3.1 Основы и составляющие операторского процесса	Оценка устного опроса. Оценка результатов практической работы.	З2, З4, У1, У2, У6, ОК 01 - ОК 09, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 2.3, ПК 2.5., ПК 4.4.				
Тема 3.2 Видеомонтаж на компьютере. Изучение основ интерфейса программы и базовых принципов её работы	Оценка устного опроса. Оценка результатов практической работы.	З1, З3, З4, У1, У3, У6, ОК01 - ОК09, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ, ЦО ФВ, ЦО ПТВ, ЦО ЭКВ, ЦО ЦНП ПК 2.3, ПК 2.5., ПК 4.3., ПК 4.4.				

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Текущий контроль

Вопросы к устному опросу

РАЗДЕЛ I. Медиа-дизайн

1. Основы работы в Adobe Photoshop
2. Композиция
3. Основы работы в Adobe Illustrator
4. Основы типографики
5. Колористика
6. Изучение продукта анимации. Знакомство с понятиями анимации: кадр, ракурс, раскадровка.
7. Разработка концепции анимации
8. Раскадровка
9. Создание иллюстраций
10. Основы работы в Adobe After Effects (или Adobe Flash)
11. Анимация

РАЗДЕЛ II. Реклама

1. Понятие целевой аудитории
2. Анализ ЦА и его способы
3. Сегментация ЦА
4. Аватар клиента
5. Инструменты привлечения ЦА
6. Виды видеороликов.
7. Разбор видео-контента под разные площадки и ЦА
8. Идея, тема и творческий замысел.
9. Драматургия рекламного ролика
10. Определение завязки действия, хода его развития, кульминации, развязки.
11. Драматизация действия, установление препятствий на пути прямого развития сюжета, неожиданные повороты действия, коллизии, перипетии.
12. Введение новых обстоятельств, не позволяющих зрителю прогнозировать развитие сюжета.
13. Создание литературного сценария
14. Установление внесюжетных отступлений, необходимых для осуществления тематического замысла.
15. Работа над общей композицией сценария.

16. Составление поэпизодного плана сценария, общей его композиции.
17. Определение эмоциональных и жанровых особенностей сценария.
18. Поиски текстового и общего монтажного приема изложения материала.

РАЗДЕЛ III. Видеопродакшн

1. Основное оборудование для съемки.
2. Основные части видеокамеры и их назначение.
3. Аппаратное обеспечение для записи цифрового видео (цифровые камеры). Количество кадров в секунду, чересстрочная и прогрессивная развертка, разрешение, соотношение сторон кадра, ширина видеопотока (битрейт). Видеоформаты.
4. Видеокодеки.
5. Режимы съемки.
6. Баланс белого.
7. Фокусировка: ручная и автоматическая. Режимы работы автофокуса.
8. Выбор точки фокусировки. Функциональное назначение стабилизатора изображения.
9. Техника безопасности при работе с оборудованием.
10. Система хранения.
11. Интерфейс программы видеомонтажа.
12. Принципы организации работы.
13. Переключение режимов интерфейса.
14. Восстановление интерфейса в стандартное состояние, подключение и эффективное применение второго монитора.
15. Работа с окном проекта: импорт исходных материалов, их просмотр и организация.
16. Работа с окном рабочего монитора: различные варианты просмотра исходных материалов, способы перемотки и поиска необходимых фрагментов видео, установка точек начала и конца клипа.
17. Эффекты перехода, наложение и редактирование звука.
18. Установка эффектов перехода между клипами (транзишенов), управление их длиной и положением.
19. Окно управления эффектами: точное управление переходами, настройка их параметров.
20. Установка стандартных и дополнительных переходов.
21. Управление параметрами эффектов перехода.

3.2.2. Рубежный контроль

РАЗДЕЛ I. Медиа-дизайн
Просмотр / ревью.

Алгоритм просмотра.

1. В течение изучения раздела студенты выполняют работы согласно рабочей программе. Работы выполняются во время учебных занятий. Работы, просмотренные преподавателем, хранятся в на локальном диске в аудиториях. Не допускается: копирование чужих работ, показ чужих работ, самостоятельно выполненных работ без преподавателя.
2. Назначается время просмотра.
3. Готовые работы, допускающиеся к просмотру, подписываются автором, преподавателем. На просмотре работы демонстрируются в рамках презентации порядке живой очереди.
4. Каждая работа оценивается по выполнению поставленной задачи преподавателем согласно рабочей программы.
5. По итогам просмотра выставляются оценки.

РАЗДЕЛ II. Реклама
Просмотр / ревью.

Алгоритм просмотра.

6. В течение изучения раздела студенты выполняют работы согласно рабочей программе. Работы выполняются во время учебных занятий. Работы, просмотренные преподавателем, хранятся в на локальном диске в аудиториях. Не допускается: копирование чужих работ, показ чужих работ, самостоятельно выполненных работ без преподавателя.
7. Назначается время просмотра.
8. Готовые работы, допускающиеся к просмотру, подписываются автором, преподавателем. На просмотре работы демонстрируются в рамках презентации порядке живой очереди.
9. Каждая работа оценивается по выполнению поставленной задачи преподавателем согласно рабочей программы.
10. По итогам просмотра выставляются оценки.

РАЗДЕЛ III. Видеопродакшн
Просмотр / ревью.

Алгоритм просмотра.

11. В течение изучения раздела студенты выполняют работы согласно рабочей программе. Работы выполняются во время учебных занятий. Работы, просмотренные преподавателем, хранятся в на локальном диске в аудиториях. Не допускается: копирование чужих работ, показ чужих работ, самостоятельно выполненных работ без преподавателя.
12. Назначается время просмотра.
13. Готовые работы, допускающиеся к просмотру, подписываются автором, преподавателем. На просмотре работы демонстрируются в рамках презентации порядке живой очереди.
14. Каждая работа оценивается по выполнению поставленной задачи преподавателем согласно рабочей программы.
15. По итогам просмотра выставляются оценки.

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

Оценка устного опроса.

Оценка результатов практической работы.

Просмотр / ревью.

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.12 Введение в креативные индустрии по специальности 55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам).

З1 Назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видеоинформации.

З2 Основы операторского мастерства для разных жанровых произведений.

З3 Способы и принципы монтажа видеоматериалов.

З4 Технику и технологию производства видеоматериалов.

З5 Назначение, разновидности и функции интервью, анкетирования.

З6 Способы оценки эффективности рекламного продукта.

З7 Способы проверки качества продукта.

З8 Особенности организации и управления процессом создания рекламного продукта.

З9 Способы уточнения у заказчика соответствия продукта заявленным требованиям/запросам.
З10 Основные понятия коммуникационного дизайна.
З11 Основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.
У1 Выбирать инструменты и программное обеспечение для выполнения задач профессиональной деятельности.
У2 Подбирает и эксплуатирует съемочную технику в соответствии с их спецификой.
У3 Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации.
У4 Создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.
У5 Создавать моушн-анимацию.
У6 Создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.
У7 Оценивать эффективность рекламного продукта.
У8 Применять/внедрять созданный продукт для организации рекламной кампании.
ПК 1.1. Разрабатывать режиссерский сценарий и раскадровку на основе литературного сценария с определением монтажно-ритмической структуры и изобразительного решения кино- и телефильма.
ПК 2.3. Подбирать и эксплуатировать съемочную технику в павильоне, интерьере и на натуре в соответствии с их спецификой.
ПК 2.5. Выстраивать и компоновать кадры фильма, используя выразительные средства кинематографа, фотографии и изобразительного искусства.
ПК 4.3. Осуществлять черновой и чистовой монтаж фильма совместно с режиссером-постановщиком.
ПК 4.4. Создавать и анимировать титры фильма.
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Гражданское воспитание (ЦО ГВ)

Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.
Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.
Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.
Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.
Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах.
Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.
Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни г.Ижевска Удмуртской Республики.

Патриотическое воспитание (ЦО ПВ)

Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.

Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.

Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.

Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность.

Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ)

Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.

Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.

Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.

Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики.

Эстетическое воспитание (ЦО ЭВ)

Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.

Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.
Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.
Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
Демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности.
Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия (ЦО ФВ)

Понимающий и выражающий в практической деятельности понимание ценности жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.
Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.
Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию.
Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их в еда для физического и психического здоровья.
Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей.
Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности по специальности.

Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ)

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.

Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.

Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.

Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой.

Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.

Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере экранных искусств.

Обладающий опытом и навыками работы использования специализированного оборудования и инвентаря.

Обладающий опытом производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта, разрабатывать техническое решение творческого проекта.

Экологическое воспитание (ЦО ЭКВ)

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде.

Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействующий сохранению и защите окружающей среды.
Применяющий знания из общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве.
Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению д людьми.
Ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности.
Понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью.

Ценности научного познания (ЦО ЦНП)

Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.
Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.
Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.
Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности.
Обладающий навыками предпроектного анализа в сфере экранных искусств.

Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Инструкция для обучающихся

Подготовительный этап (работа над проектом, консультации) – во время изучения дисциплины:

1. Обучающиеся формируют команды из 2-3 человек.
2. Обучающиеся в команде выбирают компанию N (существующую или вымышленную). Это может быть компания в любой области (товары, услуги, социальные проекты и т.д.).
3. Выполняют анализ целевой аудитории: Определяют целевую аудиторию для выбранной компании. Указывают возраст, пол, уровень дохода, интересы, проблемы, которые решает продукт или услуга, готовят отчет (1-2 страницы) с описанием целевой аудитории.
4. Выбирают формат видеоролика (например, реклама, обучающее видео, презентация, корпоративный фильм и т.д.) исходя из выбранной целевой аудитории.
5. Создают сценарий для видеоролика, включая: общую концепцию и тему, основные разделы (начало, средняя часть, заключение), диалоги и описание сцен. Сценарий должен быть оформлен в стандартном формате.
6. Планируйте и произведите съемку видеоролика, учитывая: освещение, звук, композицию кадров.
7. Монтируют видеоролик с использованием программ для видеомонтажа (например, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro и т.д.). Добавляют моушн-анимацию, чтобы сделать видеоролик более динамичным и привлекательным. Используйте программы, такие как Adobe After Effects или аналогичные.

Этап представления результатов на дифференцированном зачете:

8. Презентуют результат, подготовив короткую презентацию (5-10 минут) для представления получившегося видеоролика, где рассказывают о выборе компании и целевой аудитории, сценарии и концепции, процесс съемки и монтажа и готовый видеоролик.

Задание на дифференцированный зачет:

Разработать и создать видеоролик для компании N, учитывая целевую аудиторию. Работа состоит из нескольких этапов, включая анализ целевой аудитории, выбор формата видео, создание сценария, съемку и монтаж с использованием моушн-анимации.

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III а. УСЛОВИЯ

Время выполнения задания – 2 час.

Оборудование: Цифровая фотокамера для съемки фото и видео, Видеокамера, Осветительный прибор, Фотобокс для предметной съемки, Стол для предметной съемки, Микрофон пушка, Беспроводная радиосистема, Петличный микрофон.

ПО: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Adobe After Effects или аналог

Зачетная ведомость – стандартная.

IIIб. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		**Критерии оценки результата**
Балл (оценка)	**Вербальный аналог**	
5	отлично	Представленные работы высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, выполнены все предусмотренные программой обучения практические задания. Глубина анализа целевой аудитории и его влияние на выбор формата и сценария (10%) Качество сценария и его соответствие формату видео (20%) Качество съемки и монтажа, включая звук и освещение (30%) Внедрение моушн-анимации и общий визуальный стиль ролика (20%) Презентационные навыки и способность обосновать выборы, сделанные в ходе работы (10%) Задание должно быть выполнено в срок (10%)
4	хорошо	Уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретическое содержание дисциплины освоено полностью без пробелов, некоторые практические навыки работы с

		освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
3	удовлетворительно	Уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения практических заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
2	неудовлетворительно	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения практических заданий не выполнено.